

(مقررات بند (ط) ماده 9 آیین نامه اجرایی تبصره ماده 87)

**ماده 9**

ط- در صورت فسخ قرارداد بازاریاب، بازپس گرفتن محصولات فروخته شده (حداکثر طی 12 ماه منتهی به تاریخ فسخ قرارداد) که قابل فروش مجدد است استرداد مبلغ دریافتی کالا مرجوعی منهای هزینه ارسال و باز پس فرستادن کالا و سود خرده فروشی تعلق گرفته شده به بازاریاب از قیمت برای مصرف کننده و مالیات غیر قابل استرداد

**تبصره** - شرکت بازاریابی شبکه ای می تواند کمیسیون پرداخت شده در ازایفروش کالای مرجوعی را از کمیسیون بعدی بازاریابانسطوح بالاتر کسر نماید.